

「débutante: New Selection of JAPAN FOODS」

《デビュタント ニュー セレクション オブ ジャパン フーズ》

輸出有望商品の発掘・テスト販売事業の**実施ご案内**



2020年6月1日

(株)ビーエスフジ 輸出拡大支援事業事務局

はじめに

このたび(株)ビーエスフジでは、農林水産省補助事業の一環として、海外での日本産食品のテスト販売事業を実施することとなりました。

つきましては、貴社が生産されている加工食品の新規海外市場の開拓にチャレンジしていただきたく、是非、この機会にご応募いただければ幸いです。
実施条件、内容は下記の通りです。

ご検討のほど、よろしくお願いたします。ご応募をお待ちしております。



【実施予定の事業概要】

日本産食品の輸出を拡大するため、アメリカ、フランス、ベトナム、タイにおいて、消費者ニーズに合致すると期待できる食品の選考および現地におけるテスト販売を実施します。

また、海外での消費者の反応や課題を把握し、それを事業者様へお伝えすることにより、将来の輸出有望商品の育成を支援します。

なお、本事業は、商品の海外販路開拓・確保を中長期的に促進することを目的としておりますので、テスト販売の結果、評判が良かった商品については来年度以降も引き続き輸出を行い、課題があった商品については改良を加えることで再度輸出に向けて取り組んでいただくことを前提としておりますので、あらかじめご理解の程よろしくお願いたします。

参加のメリット

① 情報

実施国において、消費者やバイヤーの評価・感想などの有益な情報を事務局からお伝えいたします。お渡しする有益な情報をもとに、海外への新規市場開拓のきっかけにご活用いただければ幸いです。

※例：味の感想・価格帯・パッケージデザイン etc…

② 継続販売

実施国において、テスト販売の結果が良好であった商品は来年度以降も継続して取引されるチャンスがあります。

③ 安心

テスト販売の実施に必要な数量を卸値で事務局が買取ります。テスト販売実施商品の国内及び海外への輸送費も事務局が負担しますので、事業者様の負担やリスクは軽減されます。

※審査会で使用するサンプル商品の国内輸送のみ事業者様にご負担いただきます

④ 宣伝

審査会で選定されたテスト販売実施商品は、販促販売促進用 PR 動画をとって事務局負担で映像を制作させていただきます。

映像は事業者様にも共有させていただきますので今後の商品販売にご活用いただければ幸いです。

実施スケジュール（予定）

① 応募締め切り

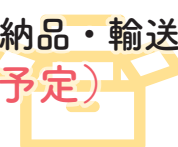
6月12日（金）必着



② 応募書類による
一次審査・結果公表
6月中下旬（予定）

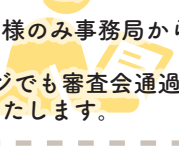
※選定通過された事業者様のみ事務局から
ご連絡いたします。
また、BSフジホームページでも選定通過
された事業者様のみ公表いたします。

③ テスト販売実施国での
審査会のための
サンプル品の納品・輸送
6月下旬（予定）

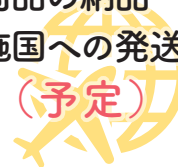


④ テスト販売実施国での審査会に
よる商品審査・結果公表
7月中下旬（予定）

※審査会を通過された事業者様のみ事務局から
ご連絡いたします。
また、BSフジホームページでも審査会通過
された事業者様のみ公表いたします。



⑤ 審査会で選定された
テスト販売用商品の納品・
テスト販売実施国への発送
8月上旬頃（予定）



⑥ テスト販売の実施
10～12月（予定）



⑦ 事業者様への結果報告
3月（予定）



事業エキスパートアドバイザーご紹介



本事業エキスパートアドバイザー
大西洋（おおにしひろし）

三越伊勢丹 HD 社長を経て、2018 年 6 月より日本空港ビルディング 取締役副社長、同年 7 月より羽田未来総合研究所 代表取締役社長を兼任。羽田空港内外で新しい価値創造を目指し、地方創生、文化・アートの発信に力を入れている。



本事業エキスパートアドバイザー
浜野 京（はまのみやこ）

信州大学理事（経営力強化担当）。ジェトロ（日本貿易振興機構）で長年培った内外ネットワークを駆使し、食、デザイン、ファッション、観光等で、中小企業が海外で稼ぐためのプラットフォーム作りからハンズオンまで幅広く支援。初の女性理事、ミラノ万博日本館も担当。2015 年内閣官房・内閣府政策参与に就任し（～2019 年）、省庁連携のクールジャパン戦略を担当。信州大学では国際化を通じた経営力強化を目指す。

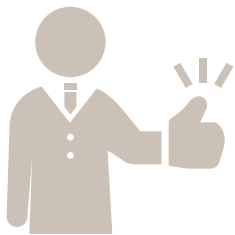


本事業エキスパートアドバイザー
高澤直之（たかさわなおゆき）

彼は日本の食料品をその目で見極め海外へと販路を広げる販路の開拓者。かつて、国内で頭打ちになっていた北海道の海産物を、ドバイなど中東諸国へ売り込み販路を開拓。数十億円にもなる経済効果をもたらした。以来、地方自治体や食品メーカーなどから注目を集め、今では世界中を飛び回る多忙な日々を送っている人物。

対象国とテスト販売店（予定）

① アメリカ・ロサンゼルス



エリアプロデューサー：寺坂 重人氏

2009年、南カリフォルニアにて唯一の日米バイリンガル地上波TV局を設立、和食をテーマにした映画を製作・プロデュースするなど、放送を通じて米国に和食の魅力を伝えてきた寺坂氏がロサンゼルスエリアを担当。
2015年には外務省外交戦略課国家事業の開設・運営にも携わっています！



レストラン「AKASHA」



本件と連携いただくオーナーシェフ・アカーシャ氏が、ベーカリーも併設されたレストランで健康志向のアメリカ料理を提供しています。あのマイケル・ジャクソンも愛した味。

〈事業内容〉

- 商品選定
- 選定商品のうち2商品を期間限定（1か月）メニューに取り入れて頂く。健康志向、オーガニック系日本食材の使用

Kiwami (極) by Katsu-ya



ロサンゼルスに直営の日本食レストラン9店舗を展開する Katsu-ya グループのオーナー兼シェフ・上地勝也氏。9店舗のうち旗艦店となるこのレストランにご協力いただきます。

〈事業内容〉

- 商品選定
- 選定商品のうち2商品を期間限定（1か月）メニューに取り入れて頂く。高級日本食材・地方特産品・珍味系食材の使用

WHOLE FOODS MARKET

全米500店舗展開の大型スーパー。取扱い品の品質は高く、値段も高め。質にこだわる高所得者層が多く利用。

〈事業内容〉

- 店内でのテスト販売
- 試食宣伝販売
- 試食・アンケート調査店

GELSON'S

テイクアウトに力を入れており、セレブリティの利用も多い。加工品に高級輸入品を多く取り揃えているスーパー。

〈事業内容〉

- 店内でのテスト販売
- 試食宣伝販売
- 試食・アンケート調査店

MITSUWA MARKETPLACE

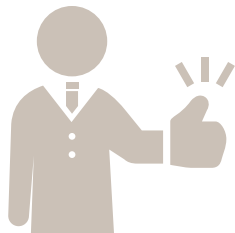
和牛肉や高級スイーツなど、高品質な日本の食材、食品に力を入れている、米国最大の日系マーケットチェーン。

〈事業内容〉

- 店内スペースでの物産展 / 催事
- 販売希望月：10月または11月
- 試食・アンケート調査店

※記載のレストランや販売店等は変更になる場合がございます。

② フランス パリ



エリアプロデューサー：西山健二氏

1978年に渡仏後、ヨーロッパ全土で旅行・輸出入・小売店舗などのビジネスに携わり、パリ「ユーロジャパנקロッシング社」顧問をつとめる西山氏。いっぽう、JETRO 欧州担当アドバイザー、総理府ブランドランドジャパン事業プロジェクトマネージャーとしても、日本企業の欧州進出をサポートしています。



FLEUR DE PAVE



ミシュランガイドで1つ星を獲得するなど輝かしい経歴を持つオーナーシェフ・シルヴァン・サンドラ氏が2019年にオープンしたレストラン「FLEUR DE PAVE (フルール・ドゥ・パベ)」。伝統フランス料理の正統派レシピにシェフ自身のセンスと創意工夫を取り入れ、メニューには日本食材も多く取り扱われています。

〈事業内容〉

- 商品選定
- 選定商品のうち2商品を、期間限定(1か月)メニューに取り入れていただく。

ラ・グランド・エписリー・ド・パリ

パリに2店舗あり、世界中から選りすぐりのあらゆる食材が集まる。利用者にはグルメな富裕層が多く、日本食も注目されている、老舗百貨店の食品館。

〈事業内容〉

- 店内でのテスト販売
- 試食宣伝販売
- 試食・アンケート調査店

ギャラリーグルモンド

一般的な現地スーパーよりも、日本食品の販売に力を入れている高級食材スーパー。日本食棚が広いため、幅広い商品を取り扱っていただける可能性あり。

〈事業内容〉

- 店内での商品販売(1か月間、30品目まで可能)
- 試食・アンケート調査店

ラ・メゾン・プリソン

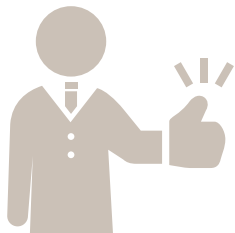
厳選食材のパン工房のあるカフェ・レストランを併設西武やそごうに期間限定で出店実績もある、厳選食材セレクトショップ。

〈事業内容〉

- 店内での商品販売(1か月間、15品目)
- 販売希望月:10月または1月
- 併設レストランにて1.2商品を期間限定でメニューに取り入れていただく。
- 試食・アンケート調査店

※記載のレストランや販売店等は変更になる場合がございます。

③ ベトナム



エリアプロデューサー：野口健一氏

1995年7月よりベトナム在住。TV番組制作、イベント制作・撮影コーディネーター、書籍の出版エージェントなどを行い日本のコンテンツや製品を積極的にベトナムに紹介してきた、ベテランプロデューサー。ベトナム国内の番組での製品紹介なども含め、強かにプッシュしていきます。



GOLDEN GATE RESTAURANT GROUP



和洋、ベトナム料理等、20以上の有名レストランチェーンを展開する、ベトナムのレストランチェーンモデルの草分けとして知られる老舗グループ。会長・Dao The Vinh氏が本件に参画いたします。高級レストランだけでなく、2016年には「大阪王将」をフランチャイズにてオープンさせるなど、日本の庶民的な味も積極的にチェックしております！

Annam Gourmet

高島屋ホーチミンに隣接、サイゴンセンター地下にある富裕層御用達の人気店舗。高級食材や果物、食料品を販売し、客層も良い。

〈事業内容〉

●店内での商品販売(1か月間、15品目まで可能) ●試食・アンケート調査店

AEON MALL BINH TAN

AEON MALLは中間富裕層を中心とした客層で、日本の製品・食品が好きな人が集まる。試食販売をするスペースが確保しやすいベトナムのイオン。

〈事業内容〉

●店内での商品販売(2週間、15品目まで可能)

VinMart Vincom Center

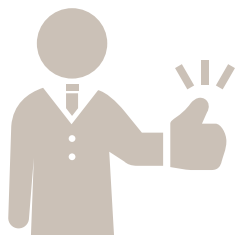
富裕層が集まるビンコムセンター内にあるビンマートはスペース的な余裕もあり試食販売に向いている。広い店舗面積で試食販売に向く、富裕層が集うコンビニ。

〈事業内容〉

●店内での商品販売(1か月間、15品目まで可能) ●試食・アンケート調査店

※記載のレストランや販売店等は変更になる場合がございます。

④ タイ



エリアプロデューサー：加藤秀樹氏

ダイショーグループ社を設立し、タイ国内の百貨店、スーパーマーケット等の幅広い顧客に対し、日本産農水産物、食品を恒常的に提供してきた加藤氏。物産展等、継続的な販売促進活動も展開し、タイ市場への日本産品浸透、販路拡大を行っており、農林水産省より「日本食海外普及功労者賞」を受賞した人物です！

ISSAYYA SIAMESE CLUB



2014年から毎年アジアベスト50に選ばれている創作タイ料理レストラン「ISSAYYA SIAMESE CLUB」の料理長、シェフ・イアンが本件に参画します！タイ人の感覚を料理に反映、世界に認められた達人です。

Issaya流に味付けされたタイの伝統料理は、タイ料理の奥深さを感じさせます。

〈事業内容〉

●日本の食材を使用した限定販売メニューを創作。バイヤーやインフルエンサーを集めた試食会開催を提案。

フジスーパー

創業30年以上、バンコク首都圏に4店舗を構える日本式スーパー。

在タイ日本人と日本食を愛するタイ富裕層が利用する、他にはない日本商品を揃える。

〈事業内容〉

●店内でのテスト販売 ●試食宣伝販売 ●試食・アンケート調査店

グルメマーケット

タイ小売最大手モールグループが運営するスーパー。バンコクの2店舗は富裕層、郊外店はミドルアッパー層と、客層の異なる店舗で、幅広いテストマーケが可能。

〈事業内容〉

●店内でのテスト販売 ●試食宣伝販売 ●試食・アンケート調査店

リンピンスーパーマーケット

チェンマイ市内に8店舗を展開する、洗練されたスーパーマーケット。

日本、欧米、タイ全ての厳選された食材を取り揃えている。

〈事業内容〉

●店内でのテスト販売 ●試食宣伝販売 ●試食・アンケート調査店

※記載のレストランや販売店等は変更になる場合がございます。

ご応募方法

【■以下の方法にてご応募ください。】



【ご応募方法のご案内】 - お電話でのお問い合わせ -

●下記の窓口までお電話にてご連絡ください。提出書類などの詳細を担当者よりご案内させていただきます。
※書類提出期限は **2020年6月12日必着**となりますので、お早めにご連絡ください。

《(株)ビーエスフジ 輸出拡大支援事業事務局窓口》 ☎ … **0120-74-3432**

【受付時間… 9時～17時30分 ※土日祝は休み】

【ご応募方法「メールまたは郵送」でのご応募】 応募期間内に以下の「ご応募手順」に従ってご応募ください。



●ご応募手順

下記 URL より書類データをダウンロード、ご記入の上、以下の方法にてご応募ください。

<https://www.bsfuji.tv/top/info/dns.html>

(株)ビーエスフジ 輸出拡大支援事業事務局)

《申請書類名称》

- [1] 事業者（登録申請者）情報
- [2] 出品商品概要

メールによるご応募

dns.bsfuji@gmail.com

※メールには書類データを添付し、件名に必ずお名前（企業名）と商品名をご記入ください。

郵送によるご応募

ご記入いただいた書類を下記宛先までご送付ください。

〒137-8088 東京都港区台場 2-4-8 MT22F
(株)ビーエスフジ 輸出拡大支援事業事務局

応募方法にご不明な点がございましたら《(株)ビーエスフジ 輸出拡大支援事業事務局窓口》0120-74-3432 まで。 受付時間…9時～17時30分 ※土日祝は休み

注意事項

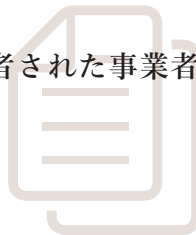
■ 応募～一次審査について

- 電話、メール、郵送、いずれの場合も**募集締切日必着とさせていただきます。**

※募集締切日…2020年6月12日

- 応募書類による一次審査の結果は通過者にのみご連絡させていただきます。

また、(株)ビーエスフジのホームページでも通過者された事業者様を掲載いたします。



■ 商品テスト期間について

- テスト販売実施のために必要とする商品は、事務局が卸値にて買い取らせていただきます。

- テスト販売の実施のために必要とする商品の輸送費（国内及び海外への輸送費）は、基本的には事務局にて負担させていただきます。

※商品の容量によっては一部輸送費をご負担いただく場合があります

- その他、海外への輸送手続きに係る費用、海外でのテスト販売に係る費用、販売促進のための宣伝等に係る費用は、事務局にて負担いたします。



ご応募の前に、必ずお読みください。

■ 審査会について

- 審査においては、サンプル品の実物とご提出いただいた情報を基に、テスト販売実施国のバイヤーやインポーター等の目利きのプロが、当該国で売れると期待する商品を選定させていただきます。

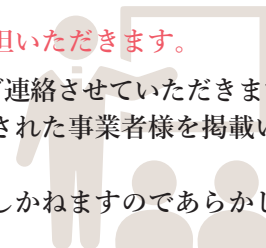
- 審査会のためのサンプル品については無償でご提供ください。

- 審査会のためのサンプル品輸送費のうち、海外への輸送費については事務局側で負担いたします。

※サンプル品の国内輸送費のみ事業者様にご負担いただきます。

- 審査会通过された事業者様へは事務局側からご連絡させていただきます。また、(株)ビーエスフジのホームページでも通過された事業者様を掲載いたします。

※商品選考における合否の理由について回答いたしかねますのであらかじめご了承ください。



■ 費用ご負担について（下記しっかりとご確認お願いいたします）

- 審査会におけるサンプル商品の無償提供。

- 審査会におけるサンプル商品の国内輸送費。（事業者様からBSフジまで）

※テスト販売の実施のために必要とする商品の輸送費（国内及び海外への輸送費）は事務局で負担いたします。



補足：本事業における「加工食品」の定義と対象国需要動向

加工食品とは、食品になんらかの加工を施したものであり、その種類は、水産練り製品・肉加工品・乳加工品・嗜好食品・調味料・菓子類・冷凍食品・レトルト食品・缶詰食品・インスタント食品等。

（参考：厚生労働省ホームページ）

また、別途(株)ビーエスフジ 輸出拡大支援事業事務局ホームページでも確認できます。

<https://www.bsfuji.tv/top/info/dns.html>

テレビ取材へのご協力お願い

商品審査会にて選出されたテスト販売実施商品の事業者様には、BS フジで放送中の「Esprit Japon」にて取材をさせていただくことがございますので、その際はご協力のほど、よろしくお願いいたします。

BS フジ「Esprit Japon」とは？

Esprit Japon は、モノ作り、匠の技など、世界に誇れる「Cool Japan」を日本全国から探しだし、世界に向けて紹介していく番組です。

観たこともないようなニッポンを発見する「旅」、まだまだ埋もれている日本の特選品を紹介する「品」、クリエイター、職人などの偉人たちを紹介する「人」の3部構成でお送りしております。

司会は、non-no 専属モデルとして人気急上昇中の新川 優愛さんが担当！

★番組 HP (URL) : https://www.bsfuji.tv/esprit_jp/pub/index.htm



※本事業終了後、事務局が作成した販売促進用 PR 動画をお渡しします。事業者様には、今後の商品販売にご活用いただければ幸いです。

事業内容・応募に関するお問い合わせ先…

〒137-8088 東京都港区台場 2-4-8 MT22F
(株)ビーエスフジ 輸出拡大支援事業事務局

電話… 0120-74-3432 受付時間 9時～17時30分 ※土日祝は休み
メール… dns.bsfuji@gmail.com

(株)ビーエスフジ輸出拡大支援事業事務局ホームページ : <https://www.bsfuji.tv/top/info/dns.html>