

2021年1月29日
株式会社フジテレビジョン
株式会社ビーエスフジ
株式会社ニッポン放送

楽しくアクション！SDGs 滅亡させない♡地球の作り方

フジテレビ、BSフジ、ニッポン放送 3波連合プロジェクト
「楽しくアクション！SDGs」がスタート！
合言葉は「滅亡させない♡地球の作り方」

公式HP：https://www.fujimediahd.co.jp/sdgs/enjoyaction_sdgs/

株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区台場、代表取締役社長:遠藤龍之介、以下「フジテレビ」)、株式会社ビーエスフジ(本社:東京都港区台場、代表取締役社長:亀山千広、以下「BSフジ」)、株式会社ニッポン放送(本社:東京都千代田区有楽町、代表取締役社長:檜原麻希、以下「ニッポン放送」)の3社は、国際社会共通の目標として定められたSDGs(持続可能な開発目標)について、視聴者、リスナーと一緒に学び、考え、実践していくことを目指し「楽しくアクション！SDGs」プロジェクトを、3波連合で展開していくことになりました。



左から) 亀山千広(BSフジ社長)、ファーストサマーウイカ、
檜原麻希(ニッポン放送社長)、遠藤龍之介(フジテレビ社長)

フジテレビ、BS フジ、ニッポン放送の3社は、SDGs に関する報道を充実させ、その達成に向けた行動を活性化させることを目的に、報道機関とエンターテインメント企業のアライアンスとして発足した「SDG メディア・コンパクト」に署名しており、これまでもそれぞれの社が放送やイベント、CSR 活動等を通して、メディアの発信力を活用し、SDGs の目標達成に努めてまいりました。

このたびスタートすることになった「楽しくアクション！SDGs」プロジェクトでは、「滅亡させない♡地球の作り方」を共通スローガンとして、「子供たちが安心して暮らせる未来のために何ができるのか」「この地球で暮らし続けるために見直すべきことは何なのか」などを、メディアの強みを生かして伝えることで、世界を変えるきっかけづくりになることを目指していきます。その中でも特に、ミレニアル世代やZ世代と呼ばれる、これからの地球を支える若い世代の方々と一緒に考え、行動するきっかけとなる番組を、地上波テレビ、衛星波テレビ、ラジオの3つの波を通じて、3社で連動してお届けしていく予定です。

そして、本プロジェクトのオフィシャルアンバサダーを務めるのは、ニッポン放送の人気番組『オールナイトニッポン0 (ZERO)』月曜日のパーソナリティなどでの、歯に衣着せぬ関西弁の本音トークが世代を超えて共感を集めるファーストサマーウイカさん。自らも SDGs を勉強、実践していきつつ、「小さなことの積み重ねが SDGs のゴールにつながっていくということを、多くの方に伝えていければ」と、アンバサダーとしての抱負を語ってくれました。

なお、本プロジェクトに関連する番組の情報は、本日オープンするプロジェクト公式サイトや公式 SNS などを通じて発表していく予定です。

<プロジェクト関連番組概要>

■フジテレビ

◇番組タイトル: 『地球 HEROES ～楽しく地球を救っちゃおう!!～』

放送日時: 3月7日(日)12時～14時(関東ローカル)

番組内容: テーマは「若者が地球を救う!」。若い世代が中心となり、“ゴミゼロ”チャレンジと題して環境問題やゴミ問題の課題と向き合い、解決への取り組みを考える2時間の生放送! アンバサダーのファーストサマーウイカも出演!!

◇番組タイトル: 『フューチャーランナーズ特別番組』(仮)

放送日時: 3月20日(土)14時30分～15時25分(関東ローカル)

番組内容: 今年1月に放送120回を迎えた『フューチャーランナーズ』(※)を55分の特別番組として放送。レギュラー枠では伝えきれなかったサステナブルな取り組みや熱い想いに迫る。

※『フューチャーランナーズ～17の未来～』レギュラー放送

毎週水曜22時54分～23時(関東ローカル)

■BSフジ

◇番組タイトル: 『サステナブル・ワールド ～未来へつなぐSDGs～』

放送日時: 2月27日(土)16時～16時55分

番組内容: 3つの国(スウェーデン・フランス・日本)におけるSDGsの取り組みを紹介! 「誰も取り残さない」持続可能な開発目標を我々日本人が今後どう取り組んでいくべきかを考える。

◇番組タイトル: 『地球 HEROES ～楽しく地球を救っちゃおう!!～』

放送日時: 3月13日(土)15時～17時

番組内容: フジテレビが3月7日(日)に関東エリアで生放送する本番組を再編集し、BS フジでは3月13日(土)に全国ネットで放送。

■ニッポン放送

ニッポン放送では3月8日(月)の国際女性デー当日、朝の5時から1日を通して各ワイド番組で SDGs についての情報を発信していく「1day SDGs ステーション」(仮)を編成するほか、ファーストサマーウイカがパーソナリティを担当するスペシャル番組を放送します。

◇番組タイトル: 『ファースト VOICE～あなたの声を聴かせてください』(仮)

放送日時: 3月8日(月)22時～24時53分

番組内容: 3月8日は「国際女性デー」。アンバサダーのファーストサマーウイカをパーソナリティに迎え、さまざまな女性の声をお届けするスペシャル番組。生放送でみんなと一緒に考えましょう!

<コメント>

◆オフィシャルアンバサダー:ファーストサマーウイカ

「オフィシャルアンバサダーのオファーを頂いた時はめちゃくちゃビックリして少し不安でしたが、元々SDGsには興味があったのでうれしくもあり、もっと勉強をしようと思いました。SDGs というと少し難しいイメージがあったのですが、調べていくと実はそんなに難しいことを言っているのではなくて、全部で17個の目標があって地球に住むみんなが平和に安心して暮らしていけるように頑張っていこうということなんです。私も実際にお風呂のお湯を再利用したり、古着を好んで着たりしていますが、そのことが地球に優しいことをしていたのだと知ることができました。小さなことの積み重ねがSDGsの大きい17個の目標のゴールにつながっていくんだよっていうことを、私が一人でも多くの方に伝えていければと思っています」

◆株式会社フジテレビジョン 代表取締役社長兼 COO:遠藤龍之介

「今回のテーマは“滅亡させない地球のつくりかた”です。コロナ禍という未曾有(みぞう)の危機に、皆が一致団結して“見えない敵”に立ち向かっている今、このコンセプトは非常にタイムリーだと思います。SDGs という世界的なムーブメントのなかで、一人一人が地球規模の課題について他人事ではなく自分事として捉えることが求められています。メディアの創造力を駆使し現状をわかりやすく発信していくことで、世の中を変えるアクションを起こす、そんなキッカケづくりにしたいと思います」

◆株式会社ビーエスフジ 代表取締役社長:亀山千広

「SDGs に関して我々メディアの仕事は、視聴者に“考えるきっかけ”を提案し続けることだと思います。それは『肩肘張らずに、意識しなくても、“持続可能”、“格差をなくすこと”が当たり前だ』ということ放送局として伝えていくことです。例えば“地球環境”といった壮大な意識を持つことではなく、日々の暮らしの中で自分にとってできることを自然に行えるようになることが大事であると思っています。ゴミを燃える、燃えないで分ける分別(ぶんべつ)するという事象にとどまらず、個々人が分別(ぶんべつ)をわかまえることが大切な時代だと考えています」

◆株式会社ニッポン放送 代表取締役社長: 檜原麻希

「SDGs は日本語で“持続可能な開発目標”と訳されていますが、ニッポン放送は目の不自由な方のための基金であるラジオ・チャリティ・ミュージックソンを 46 年間、リスナーの様々な相談にプロの回答者が答える『テレフォン人生相談』を 55 年間、と社会貢献度の高い活動を継続的にやってきました。今の時代、人類が築いてきた社会の将来が不安になるような課題がたくさんあります。SDGs はそのような課題解決をしていこうというものですが、ラジオが果たせる役割は、継続的にリスナー一人一人に語りかけ、問題提起をし、啓蒙(けいもう)していくことだと思います。ラジオの仲間であり、力強い言葉を持っているファーストサマーウイカさんと共に、そして仲間のメディアと共に、“持続可能なキャンペーン”にしていきたいと考えています」

<プロジェクト概要>

■公式 HP: https://www.fujimediahd.co.jp/sdgs/enjoyaction_sdgs/

■公式 Twitter: 楽しくアクション！SDGs (@EnjoyActionSdgs)

<https://twitter.com/EnjoyActionSdgs>

■公式 YouTube チャンネル: https://www.youtube.com/channel/UCVLYggaDjR_u3d48qqe7K7w